

Curriculum Vitae

Elisa Angelici

Email elisa.angelici@uninettunouniversity.net

Faccio parte del **social media team del Dicastero per la Comunicazione Vaticana**. Sono una **social media strategist** e lavoro praticamente da sempre con i contenuti digitali.

Ho aiutato aziende e organizzazioni a **comunicare e dialogare sul web**, condividendo storie, raccontando esperienze, suscitando emozioni attraverso parole e immagini.

Ho maturato una lunga e significativa esperienza nella comunicazione digitale in **ambito cattolico**.

Sono convinta che alla base di ogni progetto solido ci debba essere un lavoro di ricerca e analisi, per cui negli anni ho sviluppato competenze di **trend research, social media listening e qualitative web analysis**, lavorando in team con esperti di data analytics, ingegneri informatici e marketing manager. Ho fatto **formazione** e ho guidato la **strategia digitale** di realtà diverse, convinta che una buona comunicazione sia sempre il frutto di una sinergia tra le mie competenze e quelle di chi lavora all'interno dell'azienda e le esigenze del loro target. Amo le storie ben scritte e le immagini che le raccontano.

Sono stata **docente di Web Writing** nel Master in Digital Journalism della Pontificia Università Lateranense. Sono titolare dell' **insegnamento in Digital and Social Media Management** (canale italiano e canale inglese) presso l'Università Telematica internazionale UNINETTUNO

Per Cybion, società italo-francese di web intelligence, ho contribuito alle attività di **web reputaton analysis, social media listening e web research** (trend, consumer and market analysis), occupandomi inoltre di raccontare valore, utilizzi e sviluppi della social media analysis sul blog aziendale.

Sono stata **Social Media Strategist** per Fondazione Ente dello Spettacolo (CEI) e Cinematografo.it, ho pianificato e gestito la comunicazione social, ideando formati e sviluppando uno **storytelling** legato ai valori della Fondazione, e ho coordinato la redazione nella ristrutturazione di contenuti ed esperienza di navigazione in occasione del lancio della versione attuale del portale.

Ho progettato la **comunicazione digitale** di X.ITE Research Centre, il centro di ricerca su comportamenti e tecnologie dell'Università LUISS Guido Carli.

Esperienza professionale

Gennaio 2018 - presente

Dicastero per la Comunicazione - Santa sede

Social Media Strategy

- Coordinamento e indicazioni strategiche nell'ottica della **convergenza mediale** per gli account social della testata Vatican News, in particolare per la global page Facebook in 26 lingue (5.200.000 follower) e per i 6 account Twitter (833.000 follower totali), gestiti dalle redazioni.
- Sviluppo di una Facebook **global page** composta da 23 pagine regionali, gestione dei rapporti con i consulenti Facebook.
- **Pianificazione della strategia** per il canale Instagram Vatican News (550.000 follower).
- **Analytics** a supporto della strategia cross-channel.
- Attività di **social listening** per l'analisi della **web reputation** e per l'individuazione di tendenze e topic rilevanti per le attività del Dicastero tra le conversazioni degli utenti della diverse piattaforme social.
- **Attività di tutoring** di tirocinanti provenienti da atenei italiani ed esteri.
- **Formazione:** workshop interni o aperti all'esterno sui temi della comunicazione social.

Maggio 2017 – Settembre 2018

X.ITE Research Centre - centro di ricerca su comportamenti e tecnologie dell'Università LUISS Guido Carli.

Web Communication and Social Media Strategy

Consulenza per la pianificazione della **presenza del centro di ricerca sui social media**, ristrutturazione del sito web e progettazione del **piano editoriale** e del calendario dei contenuti digitali.

Ottobre 2012 – Febbraio 2017

Fondazione Ente dello Spettacolo - (Conferenza Episcopale Italiana)

Digital Communication and Social Media Strategy

- Pianificazione delle **strategie social** per declinare lo **storytelling** della Fondazione.
- Pianificazione delle **strategie social** per la sua maggiore attività editoriale, Cinematografo.it
- **Progettazione di contenuti** digitali incentrati su topic coerenti con le iniziative culturali della Fondazione, a sostegno dell'industria cinematografica.
- Progettazione dell'esperienza della navigazione e della categorizzazione dei contenuti e coordinamento dei lavori durante il **restyling del portale** Cinematografo.it
- Corsi di blogging e web e social copywriting nell'ambito degli annuali Stage di critica cinematografica.

Aprile 2012 – Giugno 2015

Cybian Italia / Cybian France

Digital Communication - Social Media Strategy - Social Media Analyst

- Analisi della **web reputation, social media listening e ricerche web** (trend and market analysis) per i clienti Cybian (aziende di riferimento nel campo della **cosmesi, moda, della comunicazione politica, della ricerca sociale**)
- Pianificazione della comunicazione aziendale e dei contenuti per il web.
- Affiancamento **progettazione dei tool di social media analysis** proprietari di Cybian.
- Progettazione comunicazione e diffusione dei risultati di progetti di ricerca finanziati dalla CE di cui Cybian è stata partner o main researcher.

Dicembre 2007 – Maggio 2012

Blogo.it

Web Content Editor – Main Blogger

Blogging presso Designerblog.it: ricerca e blogging a proposito delle più innovative e interessanti esperienze di design e culture visive.

2001 - 2008

Cut-tv audiovisual studio S.r.l.

Ideazione e produzione format audiovisivi

Fondazione **Cut-tv audiovisual studio S.r.l.**

Ideazione, scrittura, produzione, montaggio ed editing di format audiovisivi per canali televisivi: magazine culturali, servizi di approfondimento, programmi interstiziali, spot, identità di rete, documentari per **Cult (Sky), RaiSat Cinema (Sky), Rai Movie, Studio Universal (Sky)**.

Short movie, web video, booktrailer per: **Partito Democratico, il Riformista, Carocci Editore, Fazi Editore, SMAU.**

Attività di docenza

2020

Università Telematica internazionale UNINETTUNO

Titolare dell'insegnamento di "Digital and social media management" (canale inglese e canale italiano) nel corso di laurea in "Comunicazione" presso l'Università Telematica internazionale UNINETTUNO

Ottobre 2013 - 2016

Pontificia Università Lateranense

Docente di "Blogging e Social Media Management" nel Master in "Digital Journalism" presso la Pontificia Università Lateranense, diretto da Emilio Carelli.

Ottobre 2010

Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali

Corso di Alta formazione Anicec per Animatori della comunicazione e della cultura
Incontro residenziale - Padova

Giugno 2010

Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali

Settimana residenziale "L'agire della Chiesa nel tempo del digitale" - Subiaco

Ottobre 2009

Ufficio nazionale per le comunicazioni sociali

Corso di Alta formazione Anicec per Animatori della comunicazione e della cultura
Incontro residenziale - Assisi

1999 - 2001

Quasar Design University

Docente di Comunicazione Visiva / Comunicazione Digitale

Formazione

Settembre 1993 – Aprile 1999

Laurea in Scienze della Comunicazione, votazione: 110/110 con lode

Sociologia della Comunicazione di Massa – Analisi dei linguaggi audiovisivi e dei media digitali – Teoria e Tecniche dei New Media

Università degli studi di Roma La Sapienza, facoltà di Scienze della Comunicazione Laurea specialistica